

BLICKPUNKT

● **Lehman-Krisengipfel.** US-Regierung und Wallstreet-Banken kämpften gestern fieberhaft um die Rettung der schwerst angeschlagenen Investmentbank Lehman Brothers.



Gewerbeausstellung 2000 Besucher zählte die 1. Uniqa-Gewerbeausstellung am Samstag im Hohenemser Tennis-Event-Center. Die 39 Aussteller, alle Kunden der Uniqa-Generalagentur Themessl, Trantura, Lutz & Partner, sprachen von guter Kunden-Resonanz.

(Foto: Uniqa/Heidegger)

Insolvenzen

KSV1870

Insolvenzen der Vorwoche in Vorarlberg

Eröffnete Konkurse

- Wolfgang Moosmann Kleintransporte, 6850 Dornbirn, Kernstockstraße 10c, LG Feldkirch, Passiva 120.000 Euro, Eröffnung 8. September 2008, Anmeldefrist 6. Oktober 2008, MV Dr. Christoph Ganahl Dornbirn.

60.000 schauten „Land von oben“

■ Tolle Resonanz aus dem In- und Ausland – mit dem eigenen Angebot verlinken

Bregenz (VN-or) „Bisher haben die Aufnahmen ‚Vorarlberg von oben‘ auf www.vorarlberg.travel 60.000 Besucher registriert. Verständlicherweise kam der größte Ansturm aus dem Bundesland selbst, viel auch aus dem übrigen Österreich. Aber immerhin ein Fünftel hat sich diese einmalige Vogelperspektive in Benelux, Großbritannien, in den USA und sogar in Australien angesehen.“

Auch Online buchen

Diese vorläufige Bilanz über den Zuspruch zu den in einer Kooperation von Vorarlberg Tourismus und Land Vorarlberg entstandenen Videos zog im „VN“-Gespräch die zuständige Projektverantwortliche bei Vorarlberg Tourismus, Mag. Christina Fussenegger. Die Film-Bewerbung im Aus-

land laufe eigentlich erst an – unabhängig davon sollte freilich die Verlinkung zu den regionalen touristischen Angeboten forciert werden, damit „die von unserer einzigartigen Landschaft faszinierten Betrachter unkompliziert das

„.....“

Es war zu erwarten, dass das Interesse im Bundesland selbst enorm sein würde.

CH. FUSSENEGGER, PROJEKTLEITERIN



„.....“ fragliche Beherbergungsangebot studieren und auch online buchen können“ (Fussenegger). Damit diesem Appell auch nachgekommen werden kann, bieten wir einen Verlinkungs-Wegweiser zur eigenen Homepage zum Download an. Um Vorarlberg erstmals praktisch flächendeckend aus der Hubschrauberperspektive dem Gast (und Einheimischen)näherzubringen, haben



So sieht man Lünzersee und Rätikon nur vom Helikopter aus.

(Foto: Kevin Artho/V Tour)

Ulrich Herburger (Redaktion), Fa. Filmquadrat (Filmproduktion) und Paul Winter (Musik) ein Pilotprojekt geschaffen, um das uns andere Anbieter-Destinationen vermutlich beneiden. Die Vielfalt der dokumentierten Landschaften verblüfft ebenso wie die auf nur 90 Kilometern Luftlinie angetroffenen fünf geologischen Zonen. Selbst erfahrene Landeskenner dürften in dieser Präsentation – ein Mal übrigens das Ländle als blühende Sommerlandschaft, ein zweites Mal als schneebedeck-

ter Wintertraum – manch Neues entdecken. Und es vielleicht bei nächster Gelegenheit per Ski, Mountainbike, Bergschuh oder Board live erkunden.

Für Fussenegger ist der Film nicht Ersatz für, sondern Ergänzung zu einer Vielzahl anderer Marketing-Aktivitäten. Gerade am fremdsprachigen Markt unterstütze er diese hochinnovativ.

mehrwissen.vol.at

• Vorarlberg von oben – Online-Tipps. Tipps von Vorarlberg Tourismus, wie die Filme „Vorarlberg von oben“ auf die eigene Homepage verlinkt werden können.