

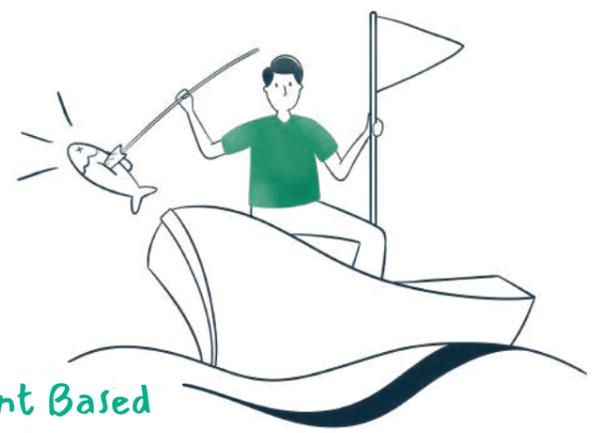
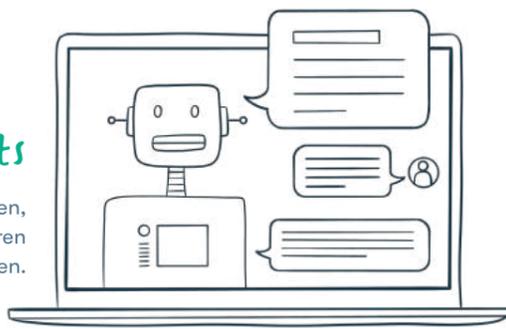


## Social Media Messaging

Gute Business-Kommunikation funktioniert nur im Dialog. Interaktion und echtes Zuhören statt digitale Monologe. Finden Sie heraus, wo sich Ihre Kunden aufhalten und gehen Sie dorthin, sprechen Sie sie an.

## Chatbots

Intelligente Bots schaffen Vertrauen, lösen Probleme und generieren business-relevante Daten.



## Account Based Marketing (ABM)

Statt generisch viele User zu bespielen fokussiert ABM auf hochwertige Zielkunden und setzt auf personalisierte Marketingmethoden.



## Corporate Network/Intranet

Denken Sie Ihr Intranet weiter! Wer interne Strukturen vereinfacht, erleichtert die Unternehmenskommunikation und arbeitet effizienter über Landesgrenzen und verschiedene Unternehmensstandorte hinweg.



## Barrierefreiheit

Gleiche Zugänge für alle! Denken Sie Web Accessibility und inklusives Design ab jetzt mit.



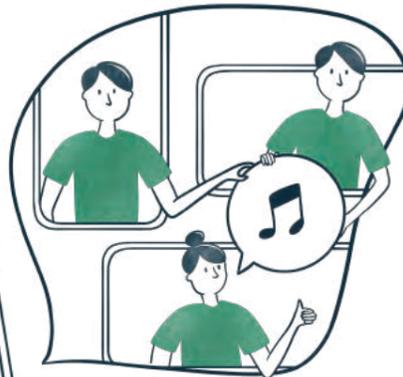
## Voice Commerce

Bereit für eine Smartspeaker-Integration in Ihren Webshop? Voice Commerce ermöglicht Ihren Kunden ein smartes Einkaufserlebnis – und Sie erhalten Einsicht in die Verhaltensmuster Ihrer Nutzer!



## Corporate Network/Intranet

Denken Sie Ihr Intranet weiter! Wer interne Strukturen vereinfacht, erleichtert die Unternehmenskommunikation und arbeitet effizienter über Landesgrenzen und verschiedene Unternehmensstandorte hinweg.



## Immersive 3D Elements

Produkte und Dienstleistungen werden erlebbar, realer und für Kunden besser darstellbar. Immersive 3D-Elemente tragen dazu bei, Reales und Digitales zu verbinden.



## Podcasts

Werbung in Podcasts? Ja! Die Hörer akzeptieren es.

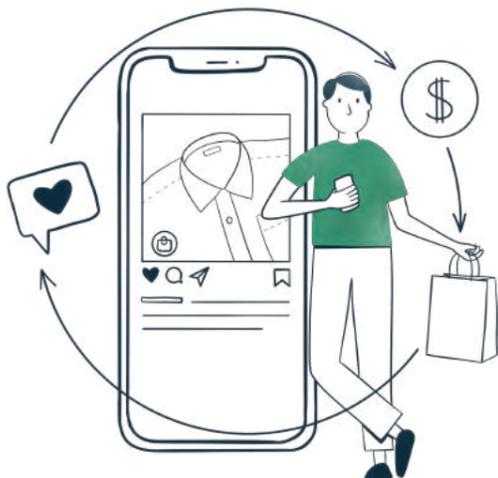
## Instagram Reels

Instagram hat die Idee zu den 15-Sekunden-Clips von TikTok übernommen. Warum sind Reels so erfolgreich? Sie erhöhen das Engagement mit den Followern. Das wiederum steigert die Kaufbereitschaft der User!



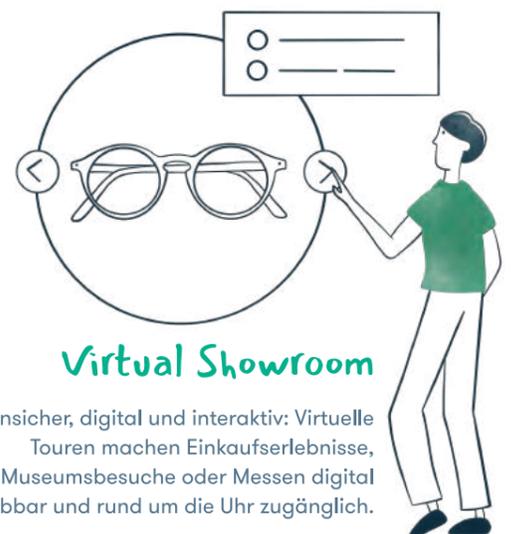
## Shoppable Posts

Stoßen Ihre User genau im richtigen Augenblick auf Shoppable Posts, ist es bis zum Kauf nicht mehr weit: Ein bequemer Kaufprozess – vom Entdecken des Produktes bis zur Zahlung – innerhalb einer Plattform!



## Micro-Influencer Marketing

Produkte glaubwürdig zu vermarkten funktioniert besser mit Micro-Influencern, die im Gegensatz zu Mega-Bloggern verstärkt auf die Community eingehen und als ehrliche Markenbotschafter wahrgenommen werden.



## Virtual Showroom

Krisensicher, digital und interaktiv: Virtuelle Touren machen Einkaufserlebnisse, Museumsbesuche oder Messen digital erlebbar und rund um die Uhr zugänglich.

## Position Null in der Suchmaschine

Platz 1 war gestern, Platz 0 ist heute! User finden das hervorgehobene Suchergebnis ohne einen einzigen Klick, allerdings nur, wenn Ihr Content auch wirklich SEO-optimiert ist.



# Digitale Potenziale 2021



massiveart.com