

N.

Mit 52 von 100 möglichen Punkten ist die Bauindustrie die am schwächsten digitalisierte Branche im deutschen Mittelstand.

4. Im Vorteil: die Top-Digitalisierer

Auch im Baugewerbe ist ein Zusammenhang zwischen Digitalisierungsgrad und Krisenbewältigung erkennbar. Je höher die Digitalisierung, umso besser kommen Betriebe durch die Krise. Das beweisen die Top-Digitalisierer, die zehn Prozent der Unternehmen mit den höchsten Digitalisierungsgraden. 79 Prozent der Digital Leader im Baugewerbe bestätigten, krisenresistenter zu sein, weil Geschäftsmodell und Prozesse schon zuvor weit digitalisiert waren. Von den übrigen Unternehmen zogen lediglich 42 Prozent ein ähnliches Fazit.

95 Prozent der Top-Digitalisierer im Baugewerbe gaben an, dass sie schnell und flexibel auf die Krise reagieren konnten. Im Durchschnitt aller Unternehmen bejahten lediglich 39 Prozent diese Frage. Dass sich das Streben nach mehr Digitalisierung lohnt, zeigen die betriebswirtschaftlichen Kennzahlen: Die Digital Leader erwirtschaften mehr Umsatz, reagieren schneller und wickeln Aufträge schneller ab.

79%



der Digital Leader im Baugewerbe bestätigten, krisenresistenter zu sein, weil Geschäftsmodell und Prozesse schon zuvor weit digitalisiert waren

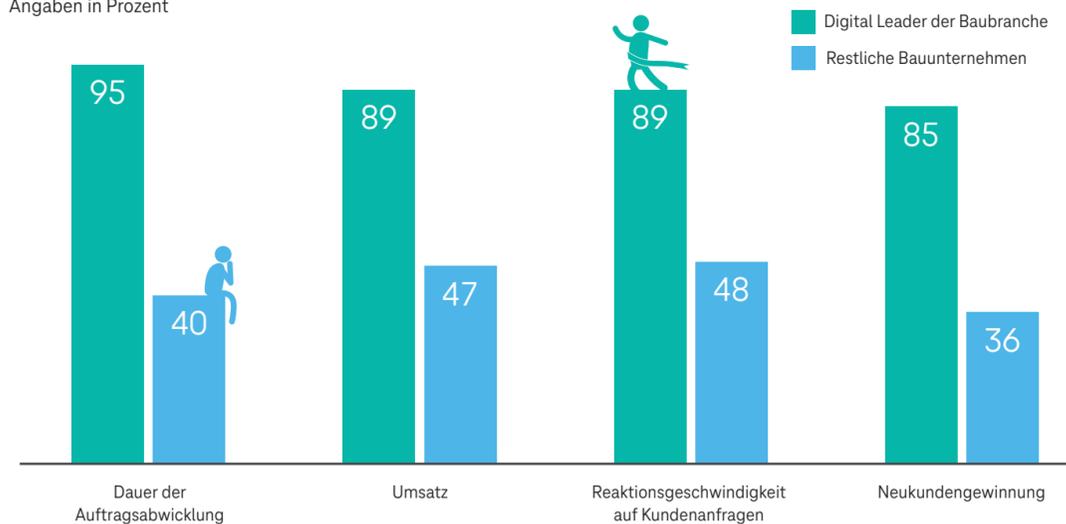
95%



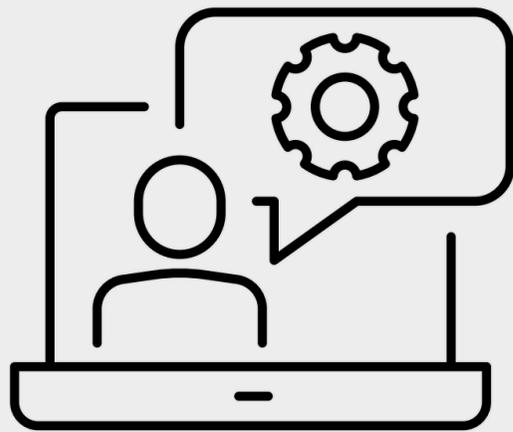
der Top-Digitalisierer im Baugewerbe gaben an, dass sie schnell und flexibel auf die Krise reagieren konnten

Top-Digitalisierer sind zufriedener

Angaben in Prozent



79%



der Digital Leader im Baugewerbe bestätigten, krisenresistenter zu sein, weil Geschäftsmodell und Prozesse schon zuvor weit digitalisiert waren

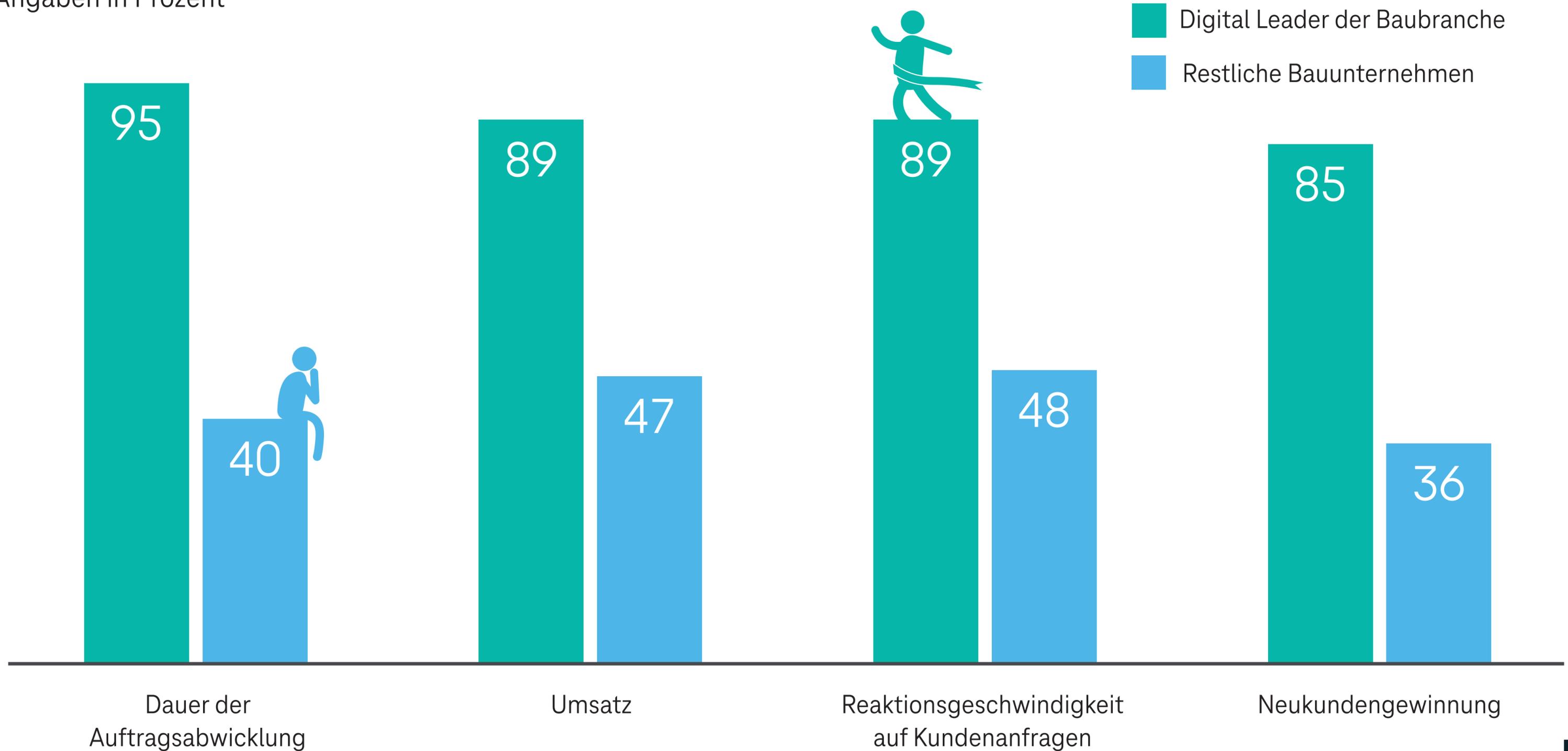
95%



der Top-Digitalisierer im Baugewerbe gaben an, dass sie schnell und flexibel auf die Krise reagieren konnten

Top-Digitalisierer sind zufriedener

Angaben in Prozent



Matthias Moosbrugger

GESCHÄFTSLEITUNG RHOMBERG BAU GRUPPE

Marc Forstmann

CEO INSIDE360

Digitale Mythen der Baubranche



**WECKE DAS
BAUGE FÜHL
IN DIR!**

iR

UNSERE LEHRBERUFE

**Hochbauer, Betonbauer,
Tiefbauer, Zimmerer,
Tischler**

ir-lehre.com

**DU MUSST
DICH NICHT
GLEICH
ENTSCHEIDEN.**

Deine Lehre fürs Leben
lässt dir viele Wege offen.



Raphaella
Lehrling
Betriebslogistikkauffrau

**Great
Place
To
Work.** Beste
Arbeitgeber
ÖSTERREICH 2019



WECKE DAS BAUGEFÜHL IN DIR!

ir
UNSERE LEHRBERUFE
Hochbauer, Betonbauer,
Tiefbauer, Zimmerer,
Tischler
ir-lehre.com

1

Bewirb dich jetzt!
haberhorn.com/lehre

HABERKORN

DU MUSST DICH NICHT GLEICH ENTSCHEIDEN.
Deine Lehre fürs Leben lässt dir viele Wege offen.

Raphaela
Lehrling
Betriebslogistikkauffrau

Great Place To Work.
Beste Arbeitgeber
ÖSTERREICH 2019

2

3

RAMPF
SINCE 1924

DU SCHWEISST BESCHIED.
MIT EINER AUSBILDUNG ZUM/R FEINWERKMECHANIKER/-IN.

LIEBER AUSSTATT EINGEBILDET.

EINFACH MAL DIE FRÄSE HALTEN.
MIT EINER AUSBILDUNG ZUM/R FEINWERKMECHANIKER/-IN.

MIT VOLL-RAMPF RICHTUNG ZUKUNFT.

4

„Für unsere Lehrlinge brauchen wir eine super fancy
freche Kampagne.“

**DU MUSST
DICH NICHT
GLEICH
ENTSCHEIDEN.**

Deine Lehre fürs Leben
lässt dir viele Wege offen.



Raphaella
Lehrling
Betriebslogistikkauffrau

Great Place To Work. Beste Arbeitgeber
ÖSTERREICH 2019





**WECKE DAS
BAUGE FÜHL
IN DIR!**

iR

UNSERE LEHRBERUFE

**Hochbauer, Betonbauer,
Tiefbauer, Zimmerer,
Tischler**

ir-lehre.com

„Snapchat und TikTok sind nichts für uns.“

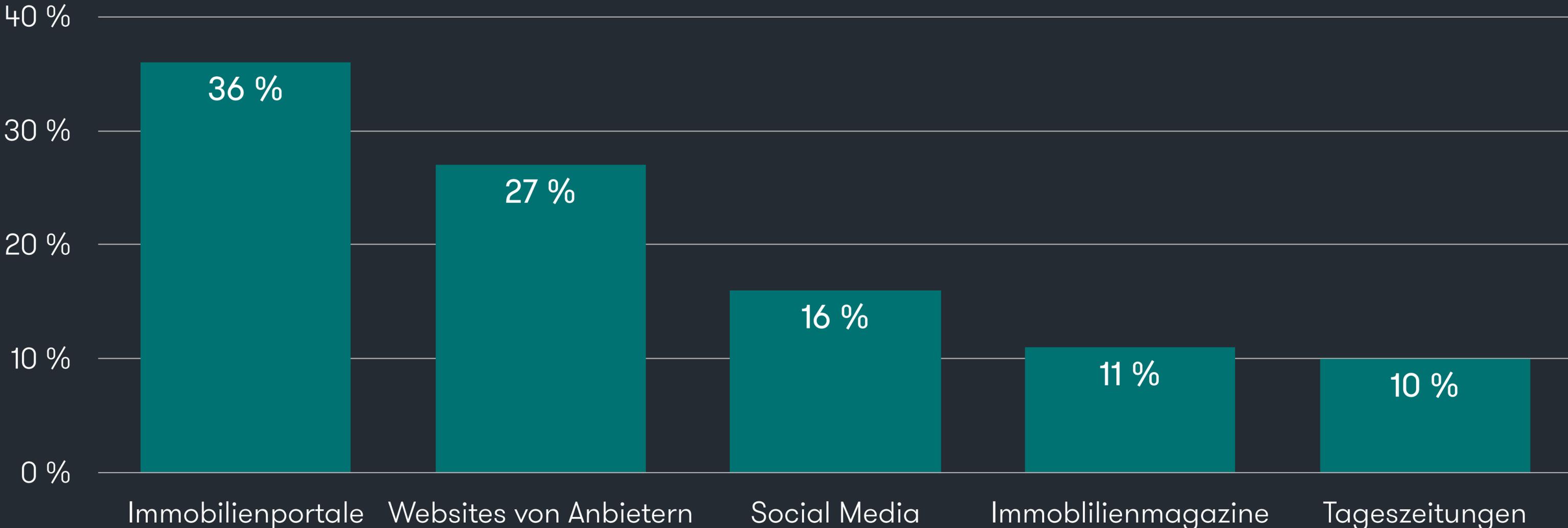


Ich hab mich letztens in die
🌟HELLA🌟 geschlichen



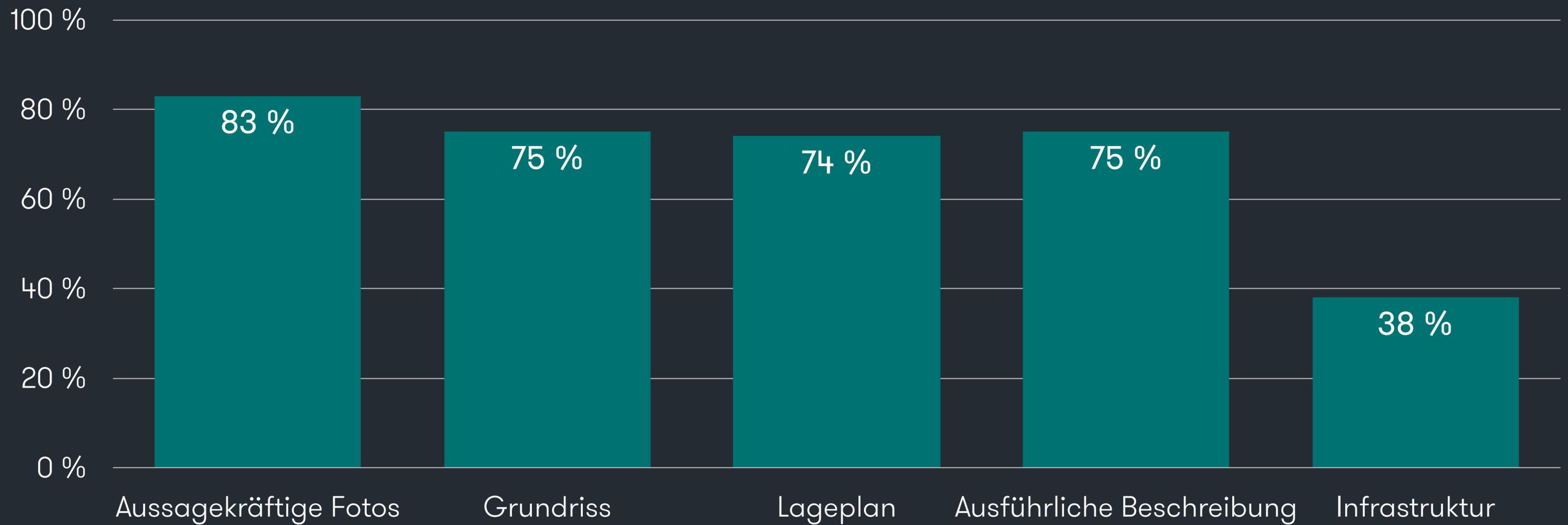
**Spürst
du das
Baugesühl
in dir?**

„Immobilienkäufer bewegen sich ausschließlich auf den großen Immo-Portalen.“



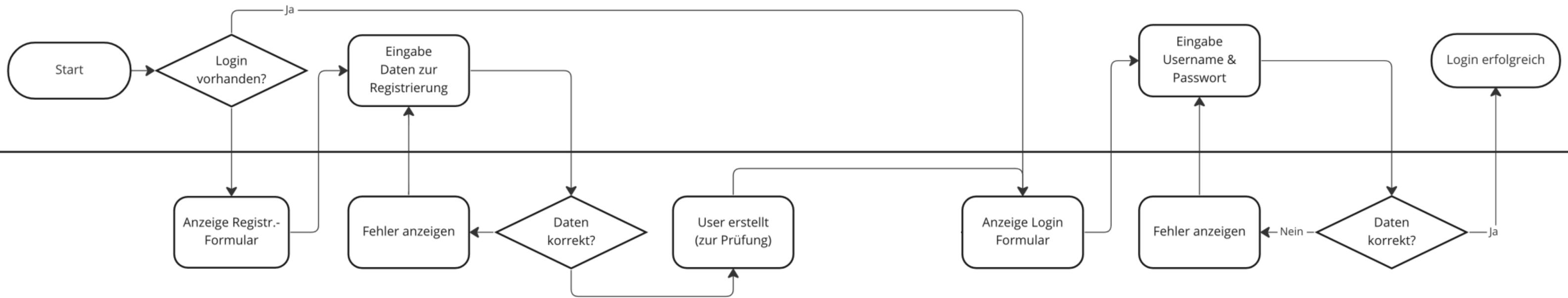
Quelle: Statista - Welche Medien nutzen Sie bei der Immobiliensuche?

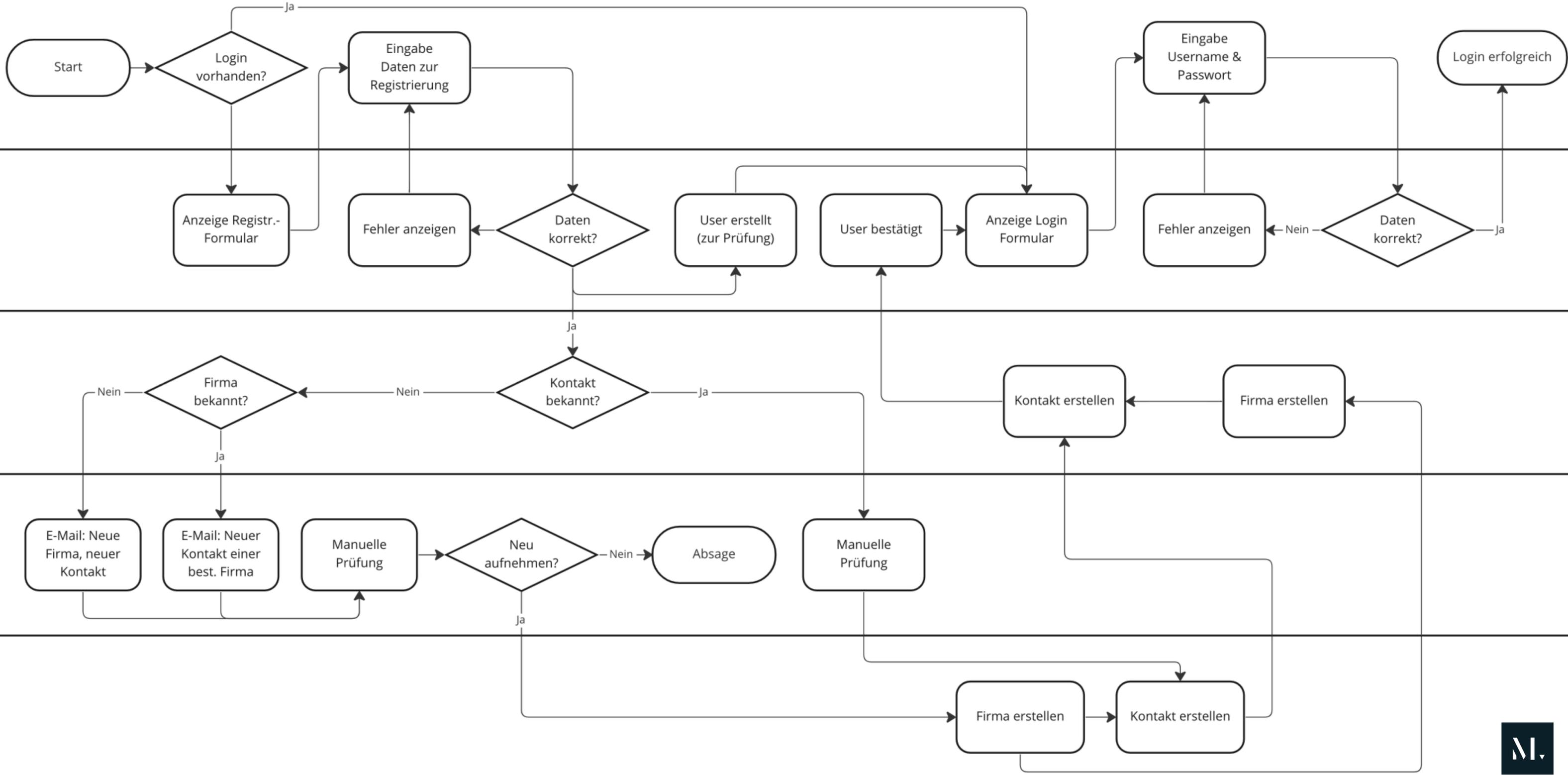




Quelle: Statista - Welche Informationen benötigen Sie, damit Sie einen Immobilien-Besichtigungstermin anfragen?

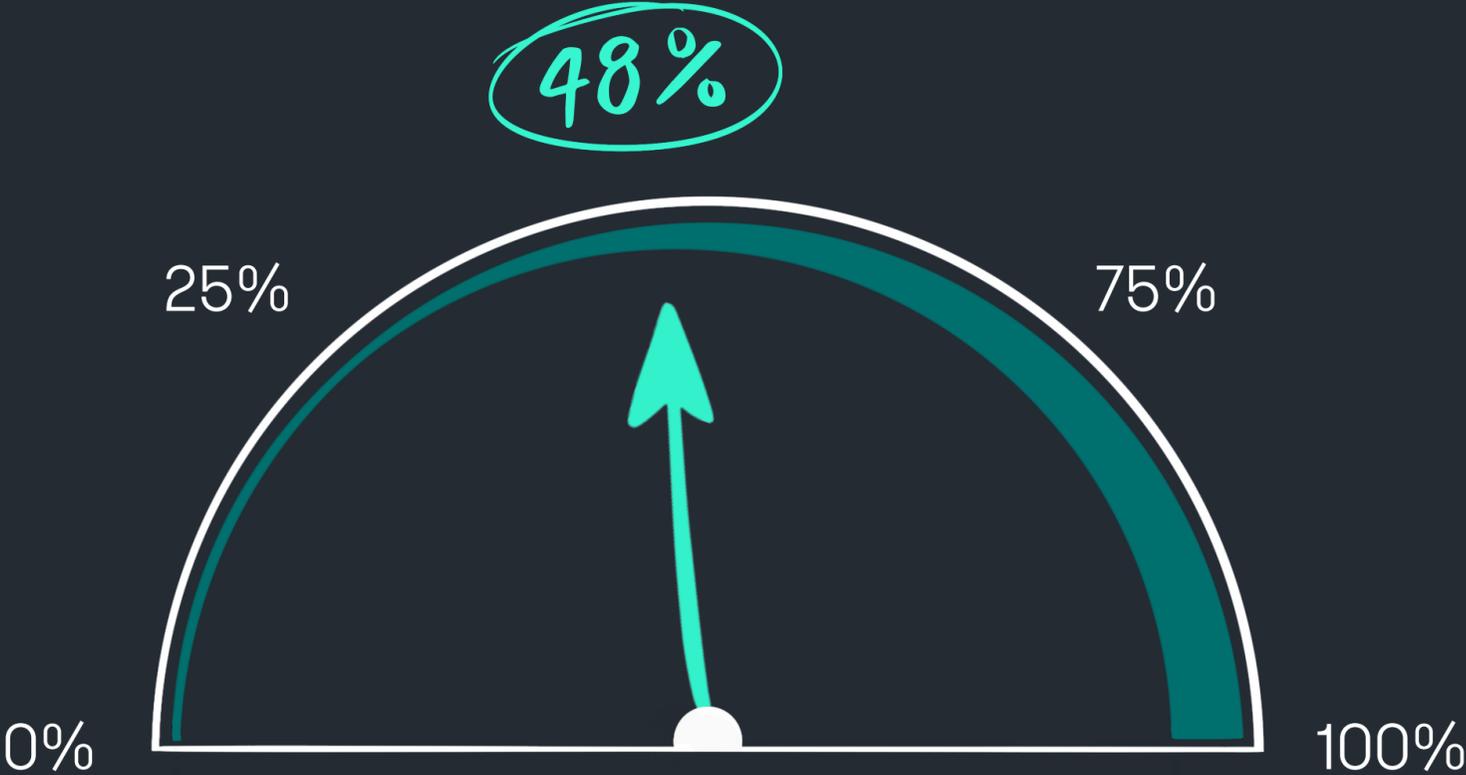
„Ein Standard-Webshop reicht für unser Kundenportal vollkommen aus.“





„Man kennt uns eh in der Region“

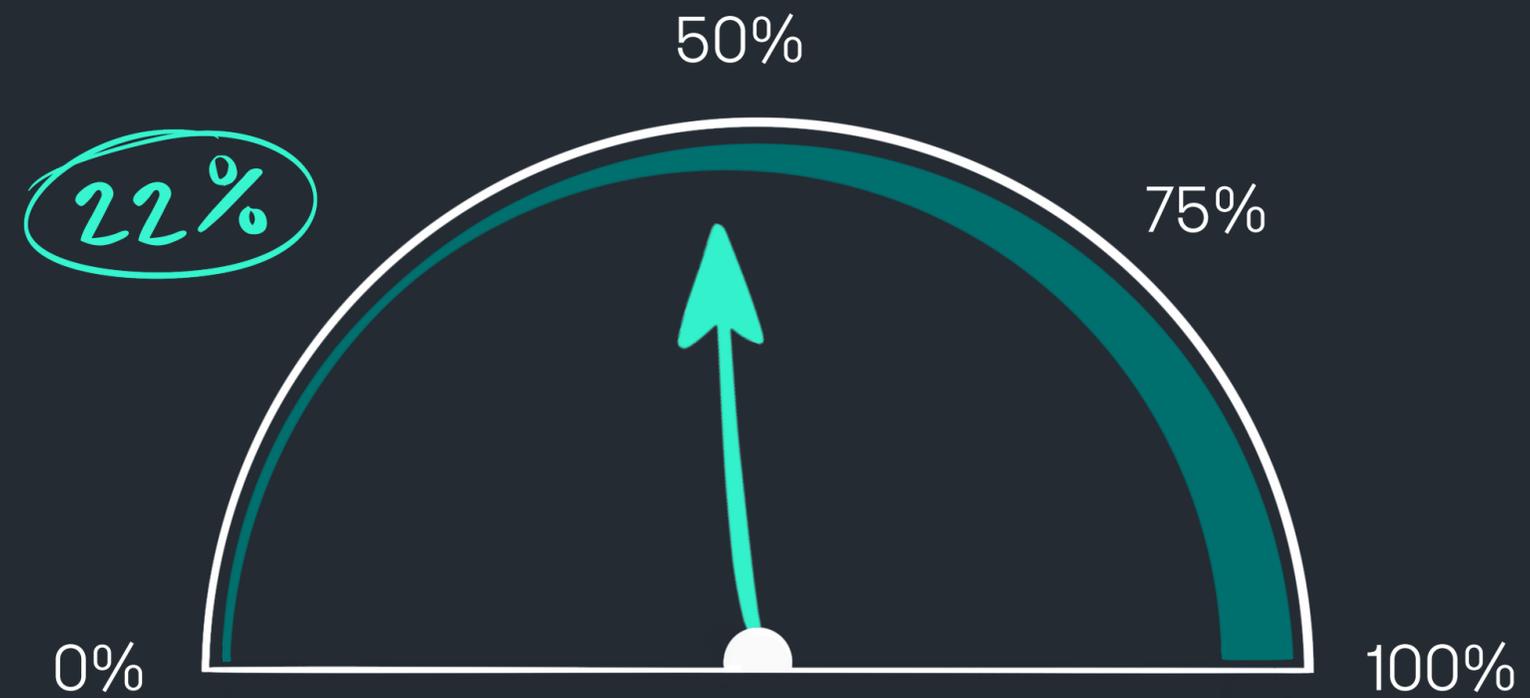
Gestützte Brand Awareness



Quelle: Marktforschungsergebnisse eines namenhaften österreichischen Bau-Zulieferers



Ungestützte Brand Awareness



Quelle: Marktforschungsergebnisse eines namenhaften österreichischen Bau-Zulieferers



Product Range Awareness

Markisen



25%

Insektenschutz



3%

„Werbung im Internet ist nur lästig und wird nicht
wirklich wahrgenommen“

Starke Werbeerinnerung bei Werbung im Internet

32% der Befragten erinnern sich daran, im definierten Zeitraum Werbung des Anbieters gesehen zu haben.

22% davon haben diese im Internet wahrgenommen.

N.