

DO's & DON'T's bei Facebook Gewinnspielen



Ein falsch konzipiertes Gewinnspiel auf Facebook kann rechtliche Folgen haben – und teuer werden. Mit folgender Checkliste sind Sie auf der sicheren Seite.



- ✓ Den Gewinnspielbeitrag liken
- ✓ Den Gewinnspielbeitrag kommentieren
- ✓ Das Bild mit den meisten Likes gewinnt
- ✓ Bild auf der Unternehmensseite posten
- ✓ Private Nachricht an Unternehmen schicken
- ✓ Den Beitrag kommentieren



- ✗ Gewinnspiel auf der eigenen Pinnwand teilen
- ✗ Sich oder Freunde im Beitrag markieren
- ✗ Beitrag oder Profil auf eigene Pinnwand posten
- ✗ Preise willkürlich unter allen Fans verlosen
- ✗ Rechtliche Hinweise vergessen

Laut den Facebook Nutzungsbedingungen sind folgende Hinweise verpflichtend:
 “Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung mit Facebook und wird in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert.”

Teilnahmebedingungen

- Wer führt das Gewinnspiel durch?
- Wer darf teilnehmen?
- Gibt es Voraussetzungen für die Teilnahme?
- Beginn und Ende
- Was kann man gewinnen?
- Gibt es Zusatzkosten?
- Wie wird verlost?
- Vorbehaltsklausel
- Zusätzliche Bestimmungen
- Datenschutzrichtlinien